

## Arredi e oggetti in carta e cartone: il punto di vista di imprese e artigiani

Il panel invitato, tramite mail, è costituito da 185 soggetti presenti nel data base L'Altra faccia del macero, selezionati solo nelle due categorie di artigiani e aziende.

Il nostro questionario da compilare consisteva di 9 domande finalizzate a conoscere meglio l'andamento del settore direttamente da chi ne è protagonista.

Hanno accolto l'invito rispondendo più della metà degli artigiani invitati (54%) e quasi un terzo delle imprese (29%). Ricordiamo che la banca dati Comieco, L'altra Faccia del Macero, è dedicata alla recensione di aziende che impiegano in modo alternativo il macero. Il campione preso in esame è quindi più rappresentativo per il comparto artigianale di quello industriale.

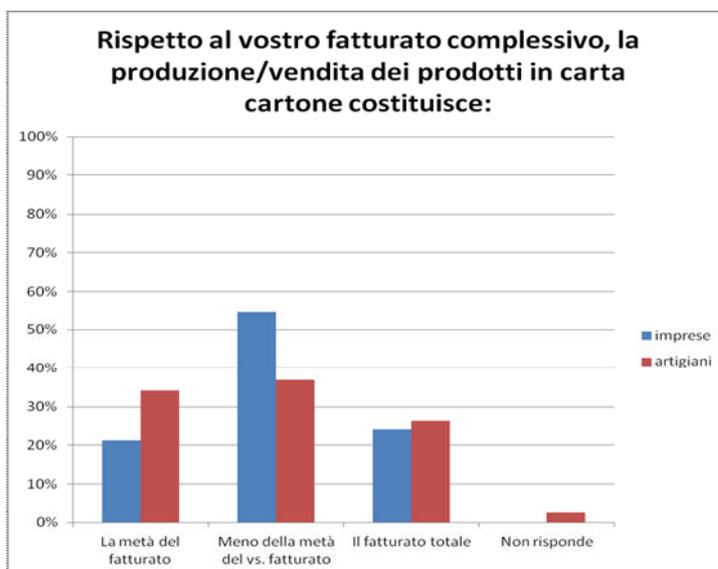
Anno	Numero di inserimenti
2014	21
2013	32
2012	22
2011	14
2010	28
2009	30
2008	23

Peraltro La nostra banca dati vede da molti anni una costante crescita di nuovi produttori: negli ultimi 7 anni il numero di inserimenti complessivi è stato di 170 aziende, con una media annua di oltre 24 nuove realtà produttive (artigianali, industriali e di arte) e il seguente grafico mostra, per ciascun anno, i numeri assoluti.

### Dall'indagine...

Dal questionario emerge che la categoria degli artigiani (circa il 60%) hanno una storia alle spalle di oltre dieci anni di produzione di artefatti in carta e cartone. Invece per oltre il 65% del campione dell'industria, la storia è più recente, questo è probabilmente da attribuirsi alla più recentemente diffusione di allestimenti e complementi di arredo in fibra cellulosica su larga scala.

I prodotti di entrambi i comparti hanno un mercato di sbocco suddiviso abbastanza equamente tra l'Italia e l'estero e vengono acquistati prevalentemente da privati cittadini, seguiti dalle imprese e quindi dalle PA.



### Il fatturato

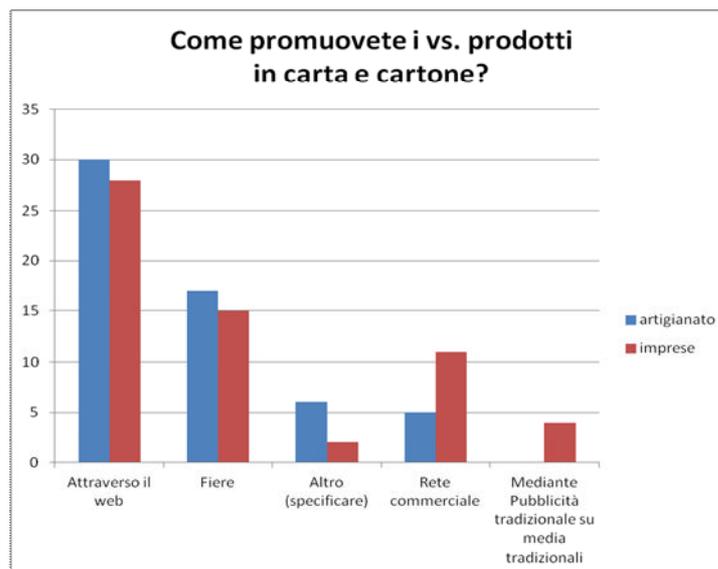
Per un terzo di imprese ed artigiani il fatturato dei prodotti in carta e cartone coincide con quello totale. Più della metà delle imprese del campione (55%) dichiarano che i prodotti in carta e cartone rappresentano meno della metà del fatturato totale, conseguenza di una produzione indubbiamente diversificata per sopravvivere sul mercato.

## Le vendite

Si registra una significativa predominanza dell'e-commerce quale mezzo di vendita per le imprese, mentre per il comparto artigianale reggono molto bene le fiere come luoghi di vendita dei propri prodotti, i mercati, il passaparola e il classico punto vendita (citato al secondo posto anche dalle imprese) quasi a voler dire "Belli i prodotti in carta e cartone, ma prima di acquistarli voglio toccarli con mano".

## La pubblicità

La promozione dei prodotti in carta e cartone avviene in modo predominante attraverso il web; a seguire gli intervistati dichiarano di utilizzare le fiere, con una certa fetta del campione delle imprese che appare servirsi ancora di strumenti più tradizionali quali la pubblicità e la rete commerciale. Il web, quindi, rappresenta il canale più richiesto con predilezione per il sito ed i canali social.



## Il presente e il futuro

Il comparto dei prodotti in carta e cartone sembra rispondere bene in termini di soddisfazione e prospettive future: infatti per entrambe le categorie, circa il 70% dichiara di essere soddisfatto della risposta del mercato alle proprie proposte e afferma di voler potenziare questa attività di produzione.

